

# Структура программной, фандрайзинговой и коммуникационной стратегий

## Возможные блоки программной стратегии НПО

- Тренды сферы
- История проекта
- Миссия
- Уникальность проекта
- Ценности и принципы
- Анализ конкурентов
- Карта стейкхолдеров
- SWOT-анализ
 

метод стратегического планирования для оценки внутренних и внешних факторов, которые влияют на развитие компании
- Ключевая аудитория благополучателей
- Возможная география для старта работы
- Дерево результатов относительно пирамиды Маслоу
- Стратегические цели
- Последовательность запуска программ
- Описание программ
- Возможные варианты названия НПО, программ, слоганы
- Ресурсная карта
- Структура управления
- Организационная структура
- Драфт сметы на год
- Этапы работы на первый год, цели на запуск
- Идеи по развитию на будущее
- Зоны роста



## Структура программной, фандрайзинговой и коммуникационной стратегий

### Возможные блоки фандрайзинговой стратегии НПО

- **Тренды фандрайзинга**  
актуальные для проекта
- **Цели и задачи по фандрайзингу**
- **Особенности фандрайзинга по статьям расходов**
- **Массовый фандрайзинг**  
физлица
- **Фандрайзинг через селебрити/лидеров мнений**
- **Корпоративный фандрайзинг**  
юрлица
- **Коммерческая деятельность**
- **Пример фандрайзингового плана**
- **KPI по каждому из направлений**
- **Ближайшие шаги: с чего начать**



# Структура программной, фандрайзинговой и коммуникационной стратегий

## Возможные блоки коммуникационной стратегии НПО

- Анализ трендов благотворительной индустрии
- Анализ референсных организаций в инфополе
- Коммуникационные ограничения
- Коммуникационные цели, их связь с программными и фандрайзинговыми целями
- Коммуникационные задачи
- **Позиционирование:**  
 миссия, дескрипторы, отстройка от других организаций, ценности, целевые аудитории, легенда, ключевые сообщения, tone of voice, спикеры
- Темы и форматы
- Карта инфлюэнсеров
- Потенциальные партнеры
- Количественные и качественные KPI
- Референсы
- Работа с возражениями
- Коммуникационный план
- Каналы